

Explainer

CAMPAGNE DE PORTE-À-PORTE AUTOUR DU PROJET ÉOLIEN DE CHEFFOIS

DOCUMENT DE RESTITUTION

AVRIL 2022

THE WINNING BOOST

RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE – CE QU’IL FAUT RETENIR

- Une campagne de porte-à-porte a été réalisée par eXplain, mandatée par la société Escofi, sur les communes de Cheffois (85) entre le 13/04/2022 et le 15/04/2022. L’objectif principal de cette campagne de porte-à-porte était de présenter un projet éolien en cours de développement, créer un contact avec la population locale et comprendre ce qu’elle pense du projet tel qu’envisagé.
- L’ensemble des logements de la commune susmentionnée a été visité et 184 conversations ont eu lieu avec les foyers qui l’acceptaient.
- Le projet d’un parc éolien de Cheffois est bien connu dans le périmètre visité : 67 % des répondants disent être au courant.
- L’opinion sur l’éolien est *plutôt* positive dans le périmètre visité : 22 % des répondants sont explicitement favorables, 10 % sont neutres et 18 % sont explicitement défavorables.
- Sur le projet, l’opinion est globalement plus nuancée : 18 % des répondants sont explicitement favorables, 10 % sont neutres et 24 % sont explicitement défavorables. 74% sont favorables, neutres ou indifférents et ne s’opposent donc pas, a priori, à un projet.
- Interrogés sur leur intérêt de participer à des ateliers sur la conception et le développement du projet éolien de Cheffois, seulement 13 % des répondants disent être intéressés.

SOMMAIRE



Introduction

- Présentation d'eXplain
- Pourquoi faire du porte-à-porte pour présenter un projet éolien ?
- Qui sont les ambassadeurs eXplain ?
- Les trois temps d'une conversation en porte-à-porte
- Définition des catégories de perception



Profil de la campagne

- Objectifs de la campagne de porte-à-porte
- Périmètre géographique
- Composition de l'échantillon
- Profil des répondants



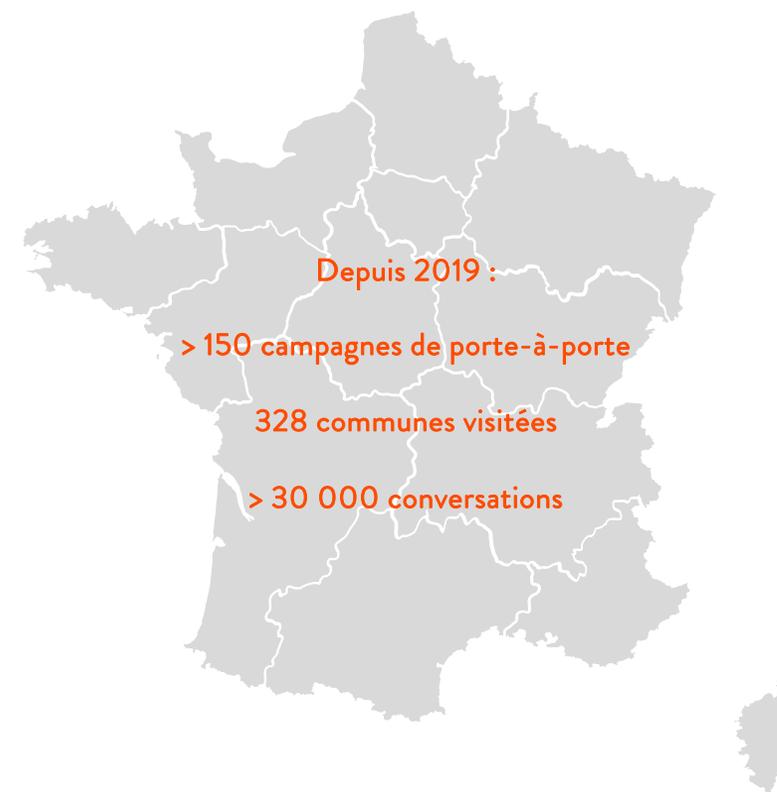
Résultats de la campagne

- Connaissance et opinions
- Ressorts de l'opinion : sujets évoqués au cours des conversations et questions posées
- Questions additionnelles

NOUS SOMMES UNE ENTREPRISE SPÉCIALISÉE DANS LE CONTACT AVEC LES HABITANTS ET LA COMPRÉHENSION DES TERRITOIRES

Le porte-à-porte pour informer et comprendre l'opinion locale

Nous accompagnons les entreprises porteuses de projets dans les territoires. Ces projets impactent les infrastructures, les dynamiques, l'opinion et le ressenti des populations. Aussi, nous sommes convaincus que le bon développement de ces projets passe par la transparence et un contact direct avec les habitants, via le porte-à-porte.



POURQUOI FAIRE DU PORTE-À-PORTE AUTOUR D'UN PROJET ÉOLIEN ?

Le contact direct avec la population permet un taux de retour important

- Les horaires de passage sont définis avec l'objectif d'optimiser le taux de retour
- En moyenne, 47 % des portes s'ouvrent et 83 % des foyers acceptent d'engager la conversation

Il n'y a aucun biais de sélection

- Au sein d'un périmètre défini, 100 % des logements sont visités pour tenter une conversation en contact direct
- Les réponses des foyers dépendent du hasard et ne dépendent pas de critères prédéfinis

La photographie de l'image de l'opinion locale est fidèle à la réalité

- Les taux de retour importants et l'absence de biais de sélection garantissent une image fidèle de l'opinion locale sur un sujet ou un projet
- L'exhaustivité des catégories de perception définies par eXplain permet de ne pas grossir artificiellement l'une ou l'autre des catégories de perception
- Les ambassadeurs en porte-à-porte n'ont aucun intérêt dans les projets sur lesquels ils viennent sonder



QUI SONT LES AMBASSADEURS EXPLAIN ?

D'horizons divers – étudiants, indépendants ou intermittents – les ambassadeurs eXplain sont recrutés, formés et accompagnés par nos soins.

Nous sommes attentifs à ce que les ambassadeurs aient de grandes qualités d'écoute, d'empathie et un esprit de synthèse.

A chaque campagne, un moment d'échange dédié au projet est organisé avec le Chef de projet.



LES TROIS TEMPS D'UNE CONVERSATION EN PORTE-À-PORTE

Informer

C'est la première mission d'un ambassadeur eXplain.

Il présente les éléments clés du projet, ses enjeux et son stade d'avancement.

Ecouter

L'ambassadeur lance la conversation en posant une question sur la perception du projet tel que présenté.

S'en suit une conversation naturelle qui permet au riverain rencontré de s'exprimer librement et de soulever toutes les questions que le projet lui pose.

Restituer

Une fois la conversation terminée, l'ambassadeur en fait un compte-rendu via un questionnaire anonyme.



Une conversation-type dure environ 7 minutes. C'est le temps requis pour récolter les informations que nous recherchons et ne pas entrer dans un débat « idéologique » avec le riverain.

DÉFINITION DES CATÉGORIES DE PERCEPTION

Catégorie	Définition
Favorable	Le riverain aborde le sujet/projet en des termes positifs. Il présente de lui-même des arguments en faveur du sujet/projet ou relève en des termes positifs les informations qu'on lui transmet.
Défavorable	Le riverain aborde le sujet/projet en des termes négatifs. Il présente de lui-même des arguments contre le sujet/projet. Il rejette ou ne croit pas les informations qu'on lui transmet.
Neutre	Le riverain aborde le sujet/projet sous les angles positifs et négatifs. Sa position est tranchée dans la mesure où il dit explicitement qu'il y a du bon et du mauvais sur le sujet/projet.
Indifférent	Le riverain ne répond pas, ou peu, aux questions qu'on lui pose. Il dit ne pas s'intéresser au sujet/projet ou n'en rien penser. Lorsqu'on lui soumet des informations, il les accepte sans réagir.
Ne se prononce pas	Le riverain ne souhaite pas donner son avis sur le sujet/projet et/ou dit explicitement ne pas avoir un avis tranché sur la question.
Non-identifié	Le riverain aborde tout et son contraire et ne répond pas directement aux questions posées : à la fin de la conversation, on n'est pas capable de dire ce qu'il pense du sujet/projet. Parfois, le riverain parle de façon incohérente.

SOMMAIRE



Introduction

- Présentation d'eXplain
- Pourquoi faire du porte-à-porte pour présenter un projet éolien ?
- Qui sont les ambassadeurs eXplain ?
- Les trois temps d'une conversation en porte-à-porte
- Définition des catégories de perception



Profil de la campagne

- Objectifs de la campagne de porte-à-porte
- Périmètre géographique
- Composition de l'échantillon
- Profil des répondants

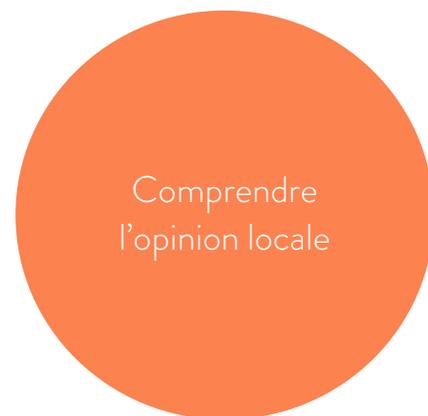


Résultats de la campagne

- Connaissance et opinions
- Ressorts de l'opinion : sujets évoqués au cours des conversations et questions posées
- Questions additionnelles

PROFIL DE LA CAMPAGNE

Objectifs de la campagne de porte-à-porte



PROFIL DE LA CAMPAGNE

Périmètre géographique



Les communes suivantes ont été couvertes dans le cadre de la campagne de porte-à-porte :

- Cheffois (85)

PROFIL DE LA CAMPAGNE

Composition de l'échantillon – Général



441
portes frappées



207
portes ouvertes
(47 %)



184
conversations
(89 %)

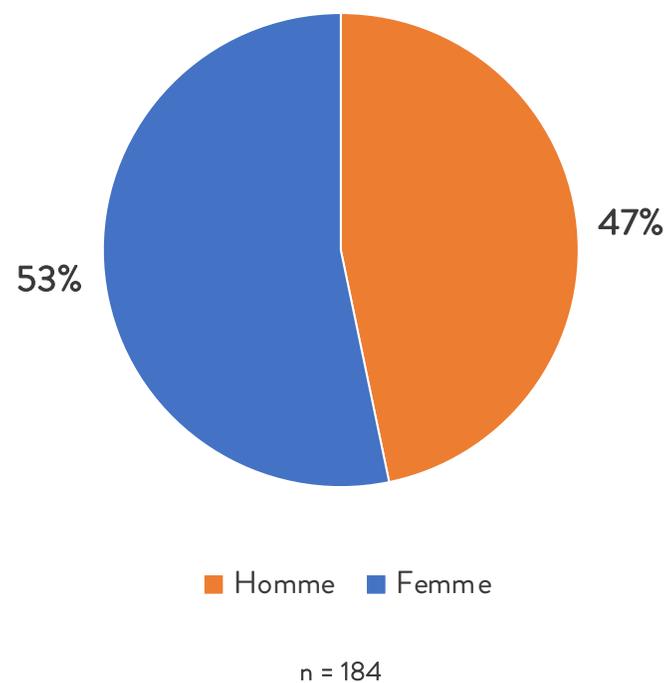


62
contacts récoltés
(34 %)

PROFIL DE LA CAMPAGNE

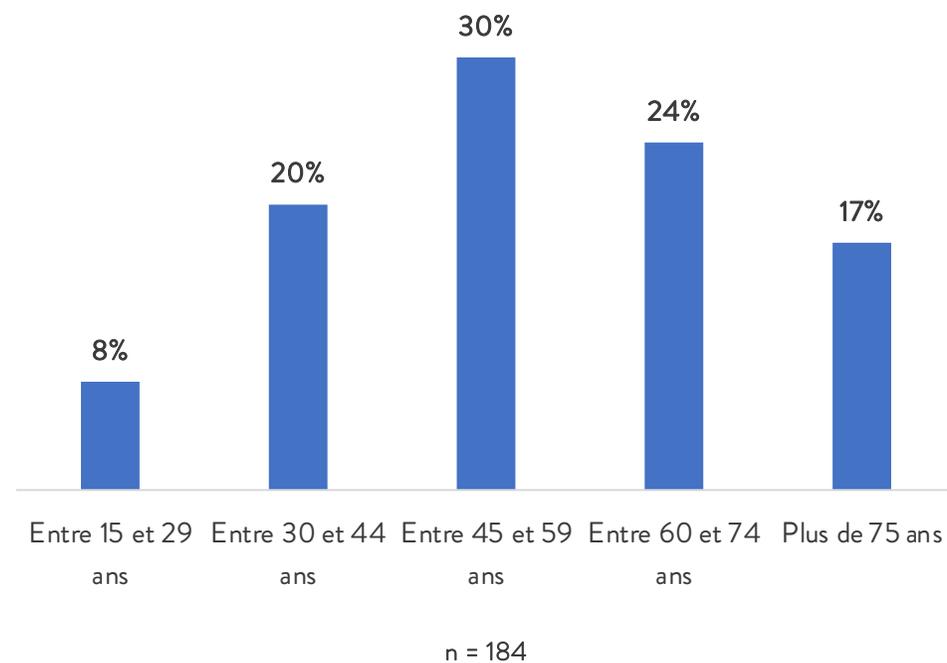
Profil des répondants

Genre des répondants



Age des répondants

Question non-posée - Estimation des ambassadeurs



SOMMAIRE



Introduction

- Présentation d'eXplain
- Pourquoi faire du porte-à-porte pour présenter un projet éolien ?
- Qui sont les ambassadeurs eXplain ?
- Les trois temps d'une conversation en porte-à-porte
- Définition des catégories de perception



Profil de la campagne

- Objectifs de la campagne de porte-à-porte
- Périmètre géographique
- Composition de l'échantillon
- Profil des répondants



Résultats de la campagne

- Connaissance et opinions
- Ressorts de l'opinion : sujets évoqués au cours des conversations et questions posées
- Questions additionnelles

CE QUE LES RIVERAINS DISENT QUAND ON VIENT LEUR PARLER DE VOTRE PROJET

Ils ont qu'à se chauffer à la bougie ceux qui sont contre

C'est bien qu'il y est des ateliers et de l'information mais si c'est pour que notre avis ne soit pas tenu en compte au final je trouve que ça n'a pas de sens.

Ça ne me dérange pas. Je fais du photovoltaïque. Il faut bien produire de l'énergie.

C'est nos terrains forcément on est pour.

Y en a beaucoup trop en France.

C'est pas efficace. C'est que du business.

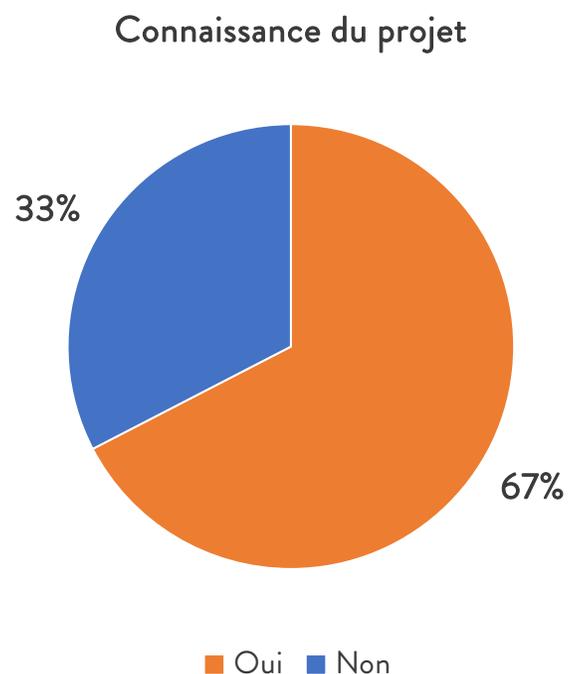
Il faut juste que ce soit pas fait n'importe où. Mais je suis absolument pour.

Ça dénature le paysage.

Je n'ai pas confiance. Ça commence par 2 puis 5 puis 15. Je n'ai pas du tout confiance. Faut de l'éolien mais c'est mal fait et peu transparent.

RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE

- Le projet de Cheffois est bien connu dans le périmètre visité : 67 % des répondants sont au courant lorsqu'un ambassadeur eXplain vient leur présenter le projet.
- Ce chiffre est meilleur que ce que nous observons habituellement à un stade de développement équivalent * : 49 % sont au courant d'un projet à proximité.



n = 184

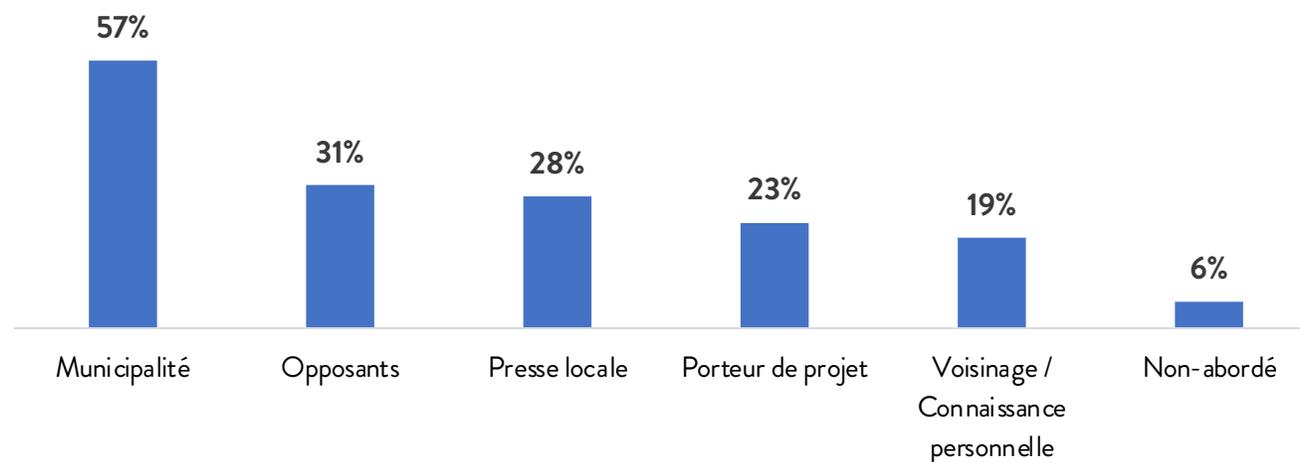
> 1/3 de la population n'avait pas connaissance du projet

> Le porte-à-porte a permis d'augmenter la part de la population informée du projet éolien

RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE

- Le canal de connaissance du projet peut être crucial dans la compréhension de l'opinion. Les ambassadeurs en porte-à-porte posent systématiquement la question, mais n'insistent pas si le répondant ne donne pas de réponse.
 - N.B.: Un répondant peut évoquer plusieurs canaux de connaissance du projet. Ils sont, dans ce cas, tous notés.
- Plus qu'un répondant sur deux (57%) disent être informés du projet via la municipalité, 31 % des répondants disent être informés par les opposants et 28% par la presse locale.

Canaux de connaissance du projet parmi les personnes qui en étaient informées



n = 123 - Soit les 67 % informés du projet

RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE - OPINION SUR L'ÉOLIEN

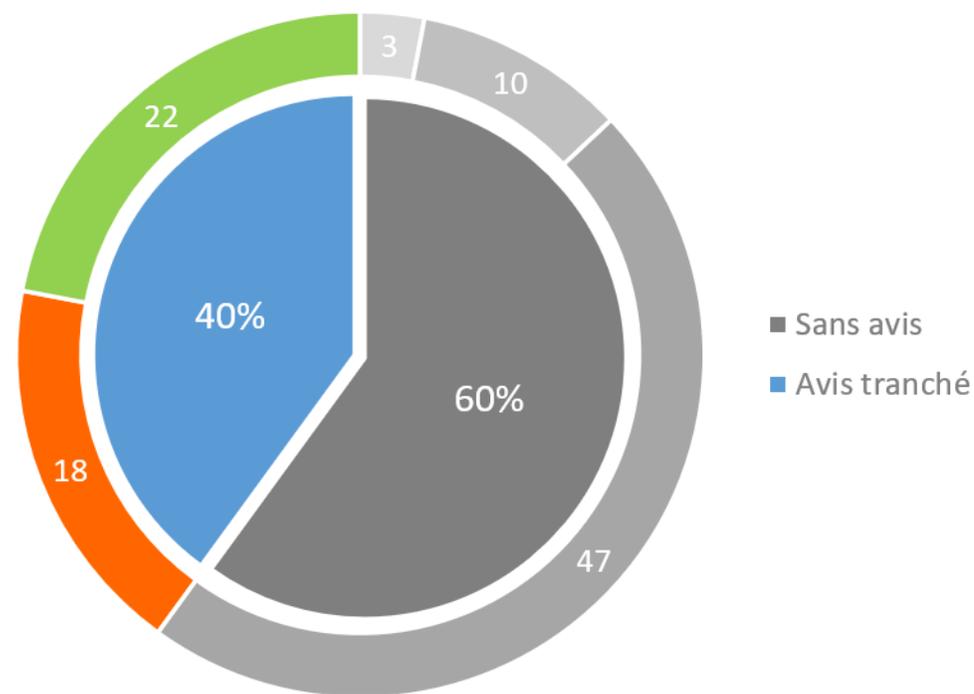
- L'opinion sur l'énergie éolienne est globalement indifférente dans le périmètre visité. Parmi les personnes qui ont un avis tranché sur la question, l'opinion est majoritairement favorable.

C'est trop près. Le nucléaire est plus efficace.

Tout est électrique maintenant faut bien des éoliennes.

Pas assez efficace comme énergie et cela va enlaidir le paysage.

- Favorable
- Défavorable
- NSPP
- Neutre
- Indifférent



n = 184

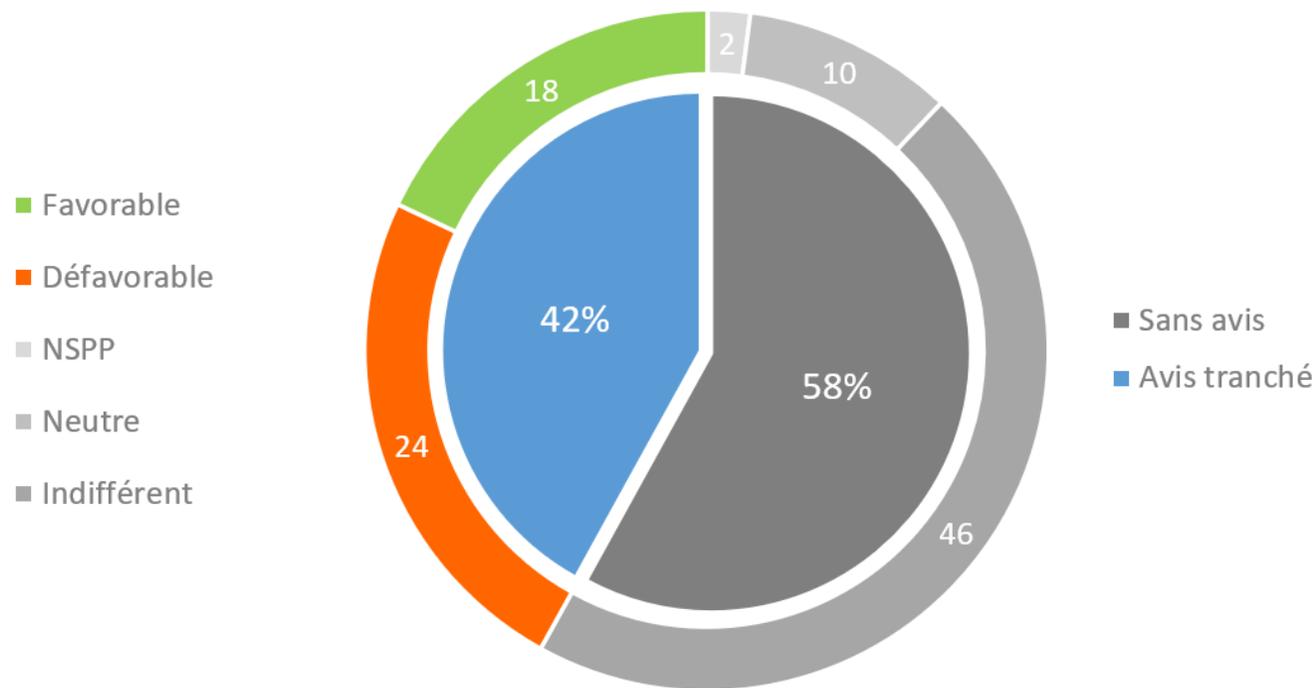
RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE - OPINION SUR LE PROJET

- Sur le projet, l'opinion est globalement plus nuancée : 18 % des répondants sont explicitement favorables, 10 % sont neutres et 24 % sont explicitement défavorables. 74% sont favorables, neutres ou indifférents et ne s'opposent donc pas, a priori, à un projet.

L'éolien oui, mais il faut faire attention car il y a des terres agraires de grandes qualités dans le territoire.

Je vois pas pourquoi je serai contre ce projet.

Je pense que c'est un bon projet.



n = 184

PROFIL DE LA CAMPAGNE

Répartition de l'opinion des répondants ayant accepté de donner leurs coordonnées

Répartition de l'opinion sur le projet parmi les contacts récoltés



■ Favorable ■ Neutre ■ Indifférent ■ Défavorable ■ Ne se prononce pas

n = 62

01

- Le projet de Escofi est bien connu dans le périmètre visité : 67 % des répondants disent être informés du projet. C'est principalement via la municipalité, les opposants et la presse locale.

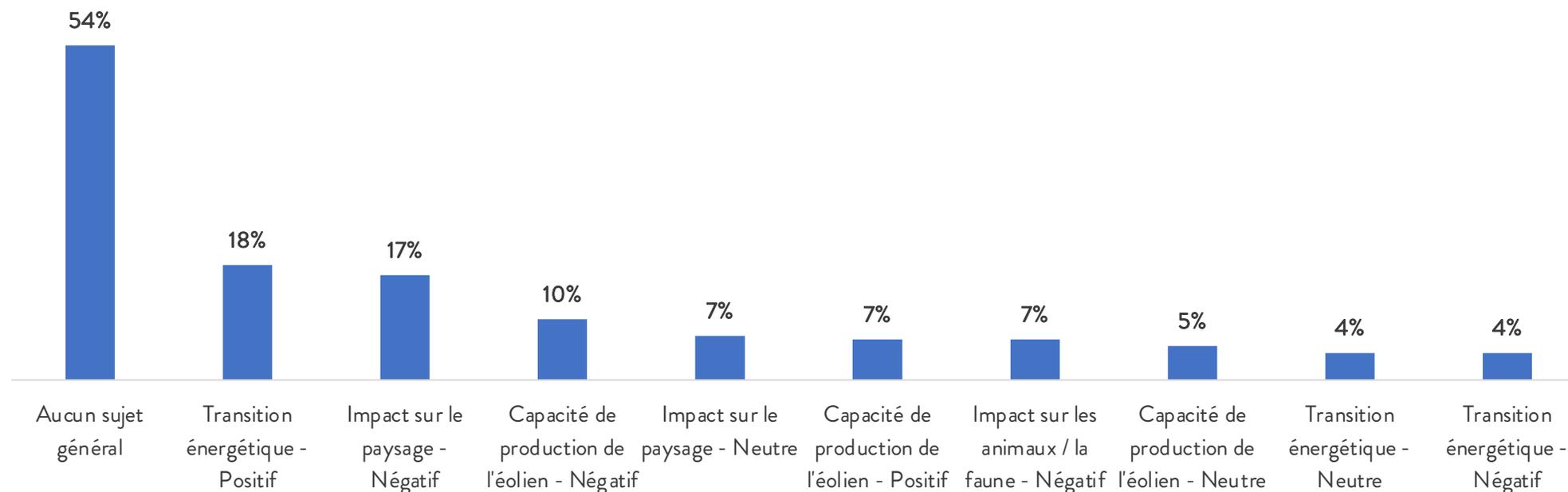
02

- L'opinion sur l'éolien est positive dans le périmètre visité. Sur le projet, 22 % des répondants sont explicitement favorables, 10 % sont neutres et 18 % sont explicitement défavorables.
- Sur le projet, l'opinion est globalement plus nuancée : 18 % des répondants sont explicitement favorables, 10 % sont neutres et 24 % sont explicitement défavorables. 74% sont favorables, neutres ou indifférents et ne s'opposent donc pas, a priori, à un projet.

RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE - LE SUJETS D'INTÉRÊTS DES RIVERAINS DE CHEFFOIS SUR L'ÉOLIEN EN GÉNÉRAL

- Plus qu'un répondants sur deux évoquent aucun sujet général.
- Le premier sujet général évoqué est la transition énergétique en des termes positifs. 7% des répondants évoquent aussi la capacité de production de l'éolien en de termes positifs.
- Des inquiétudes en lien avec l'éolien reviennent ensuite dans le cadre des conversations, en particulier l'impact sur le paysage et la capacité des production de l'éolien en des termes négatifs. Les répondants se questionnent aussi sur l'impact des éoliennes sur les animaux et le paysage.

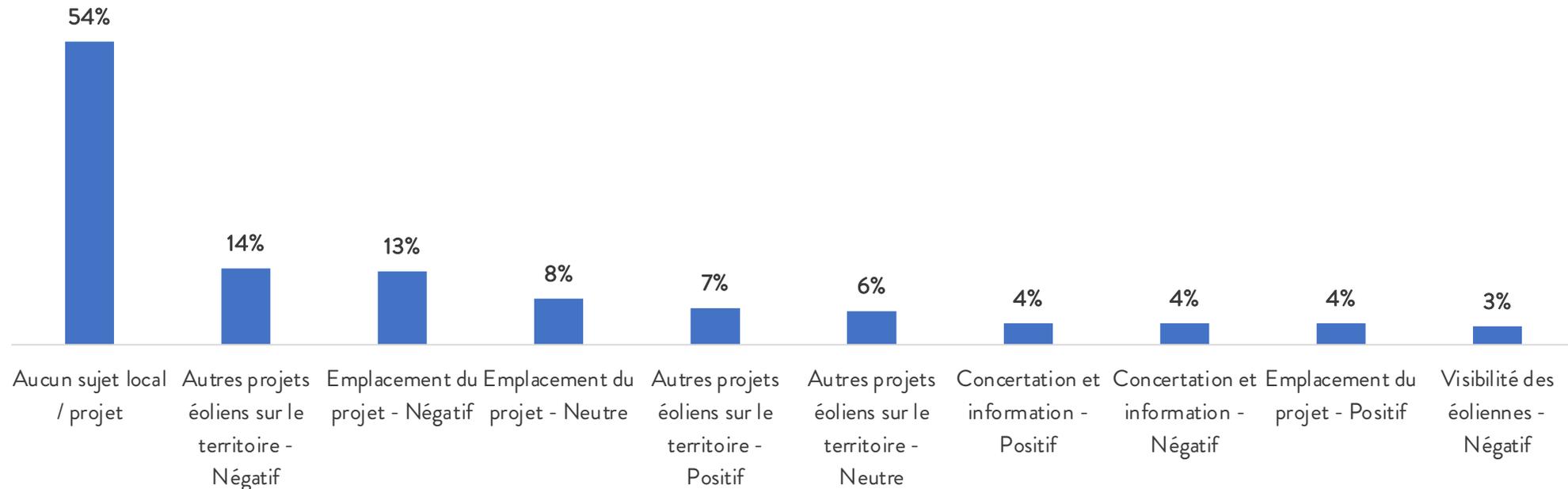
Top 10 des sujets généraux évoqués par les riverains



RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE - LES SUJETS D'INTÉRÊTS DES RIVERAINS SUR LE PROJET ÉOLIEN DE CHEFFOIS OU AUTRES PROJETS LOCAUX

- Plus qu'un répondant sur deux n'évoquent aucun sujet local en lien avec le projet.
- Le premier sujet évoqué est les autres projets éoliens sur le territoire en des termes négatifs. L'emplacement du projet en des termes négatifs est aussi régulièrement mentionné lors de conversations.
- 7% des répondants mentionnent les autres projets éoliens sur le territoire en des termes positifs et 4% salue la démarche de concertation/ information.

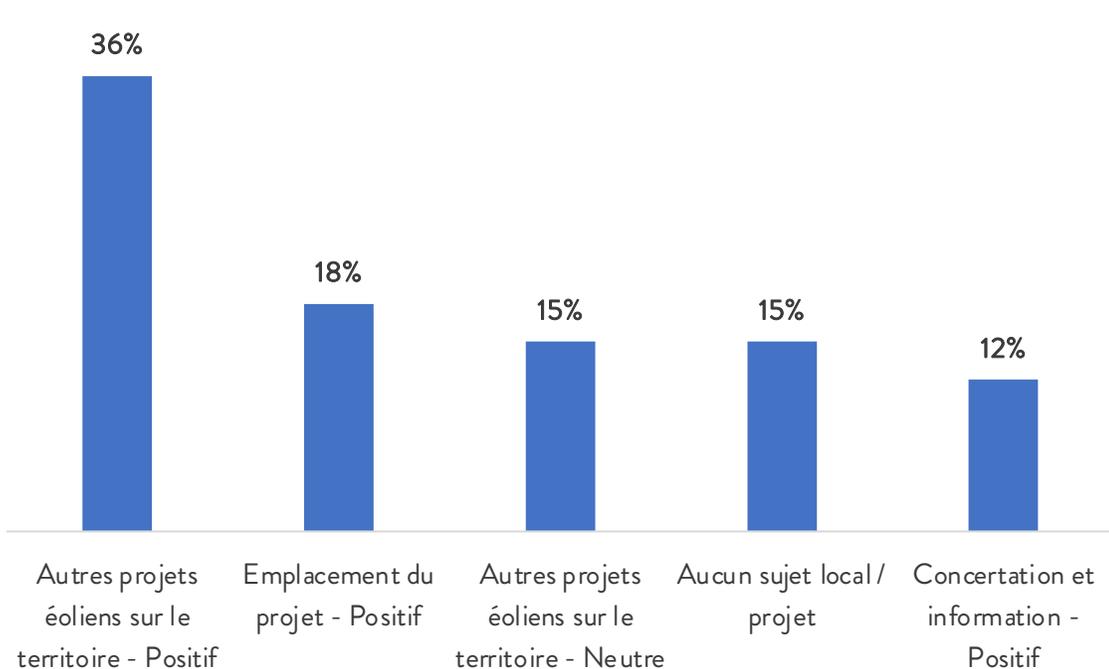
Top 10 des sujets locaux évoqués par les répondants



RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE

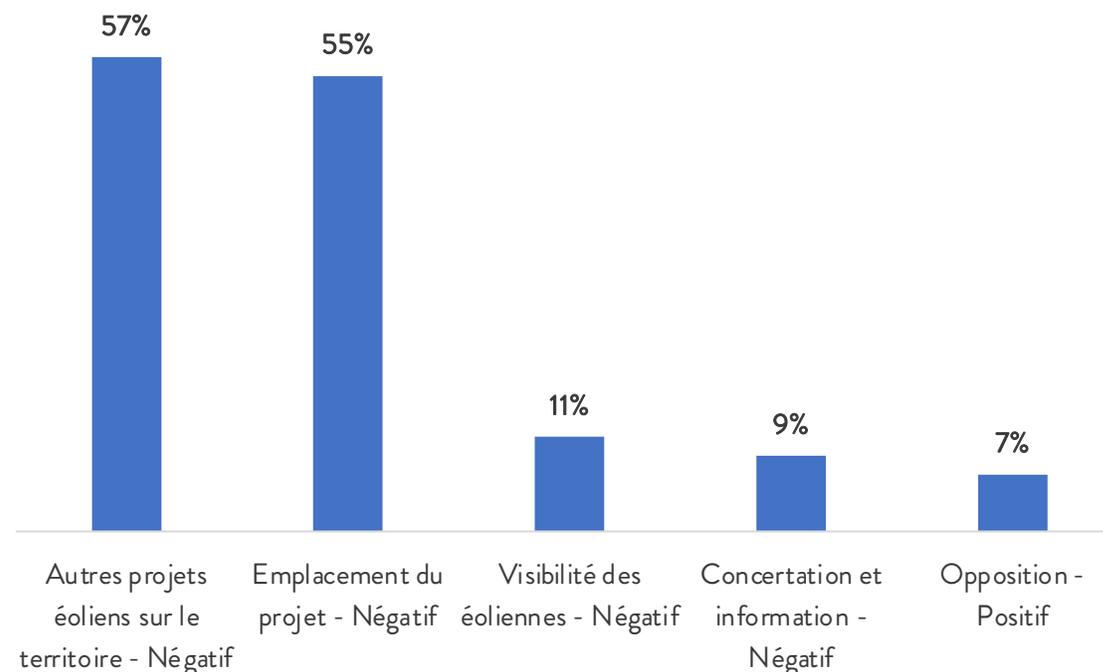
- Les favorables et les défavorables s'opposent aussi sur les sujets évoqués dans les conversations. Les favorables vivent visiblement bien l'arrivée de l'éolien sur leur territoire et soutiennent les autres projets éoliens sur le territoire et l'emplacement du projet. La démarche de concertation est également saluée.
- L'argumentaire des défavorables est intimement lié aux autres projets éoliens sur le territoire (57%) et l'emplacement du projet. La visibilité des éoliennes en des termes négatifs (11%) revient aussi dans les conversations avec les riverains.

Top 5 des sujets locaux évoqués par les répondants favorables



n = 33

Top 5 des sujets locaux évoqués par les répondants défavorables

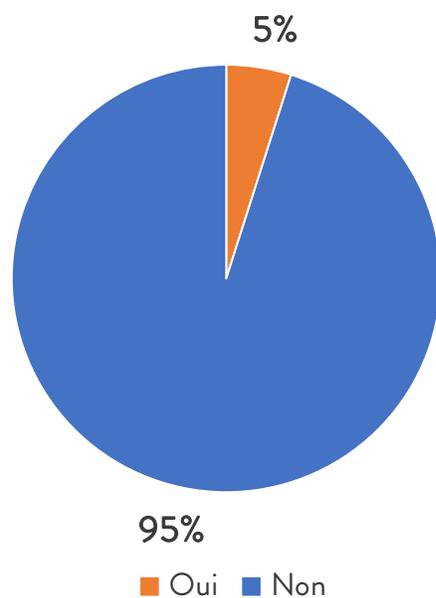


n = 44

RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE

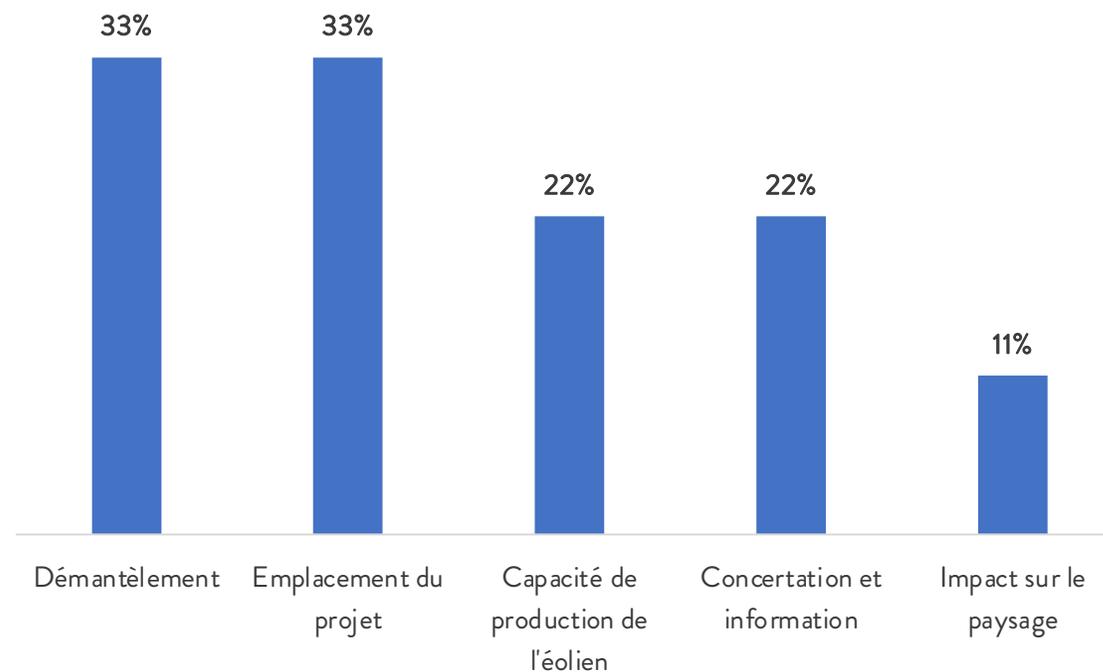
- 9 % des répondants ont pro-activement posé une question au cours de la conversation avec l'ambassadeur en porte-à-porte.
- Une questions sur trois a porté sur l'emplacement du projet, ce qui est cohérent au vu du stade de développement du projet. Une questions sur trois a aussi porté sur **le démantèlement des éoliennes**.

Question posée par les répondants au cours de la conversation



n = 184

Top 5 des questions posées au cours de la conversation



n = 9

01

- Le premier sujet général évoqué est la transition énergétique en des termes positifs. 7% des répondants évoquent aussi la capacité de production de l'éolien en de termes positifs.
- Des inquiétudes en lien avec l'éolien reviennent ensuite dans le cadre des conversations, en particulier **l'impact sur le paysage et la capacité des production de l'éolien** en des termes négatifs. Les répondants se questionnent aussi sur **l'impact des éoliennes sur les animaux et le paysage.**

02

- Le premier sujet évoqué est les autres projets éoliens sur le territoire en des termes négatifs. L'emplacement du projet en des termes négatifs est aussi régulièrement mentionné lors de conversations.
- 7% des répondants mentionnent les autres projets éoliens sur le territoire en des termes positifs et 4% salue la démarche de concertation/ information.

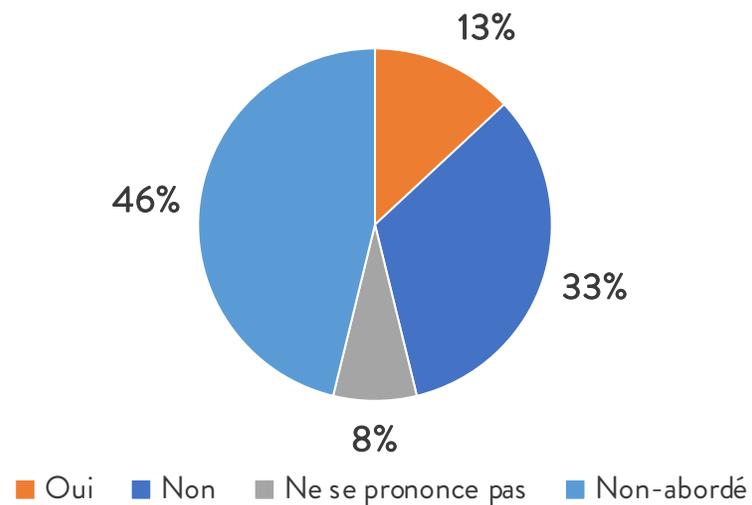
03

- 5 % des répondants ont pro-activement posé une question au cours de la conversation avec l'ambassadeur en porte-à-porte.
- Une questions sur trois a porté sur l'emplacement du projet, ce qui est cohérent au vu du stade de développement du projet. Une questions sur trois a aussi porté sur le démantèlement des éoliennes.

RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE

- Interrogés sur leur intérêt de participer à des ateliers sur la conception et le développement du projet éolien de Cheffois, 13 % des répondants disent être intéressés, 33% disent ne pas être intéressés et 8% ne se prononce pas sur la question.

Est-ce que cela pourrait intéresser les riverains de participer à des ateliers sur la conception et le développement du projet éolien de Cheffois?

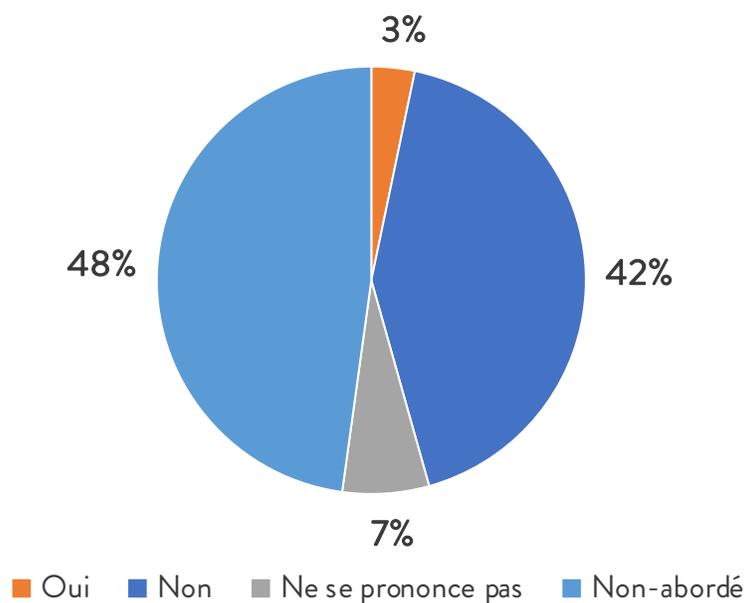


n = 184

RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE

- 42% des répondants ne souhaitent pas recevoir de l'information sur un sujet en particulier. Seulement un 3% des riverains interrogés souhaitent recevoir de l'information. 5 riverains souhaitent recevoir de l'information générale sur le projet alors qu'un riverains souhaite recevoir de l'information sur la capacité de production de l'éolien.

Est ce que vous souhaitez recevoir de l'information sur un sujet en particulier?



n = 184

> Poursuivre avec l'information généraliste pour informer la majeure partie des habitants.

> Maintenir la distribution de newsletters qui conviennent à la plupart (peu d'implication)

> Les sujets plus spécifiques pourront être discutés et détaillés lors des ateliers

01

- Interrogés sur leur intérêt de participer à des ateliers sur la conception et le développement du projet éolien de Cheffois, 13 % des répondants disent être intéressés, 33% disent ne pas être intéressés et 8% ne se prononce pas sur la question.
- Interrogés sur les moyens d'information/ communication qu'on devrait privilégier, 15 % des répondants préfèrent réunions publiques et les lettres d'informations (papier). 14 % des répondants également n'ont pas d'intérêt pour la concertation et l'information.

02

- 42% des répondants ne souhaitent pas recevoir de l'information sur un sujet en particulier. Seulement un 3% des riverains interrogés souhaitent recevoir de l'information.
- Interrogés sur quels sujets ils souhaitent recevoir de l'information, 5 répondants évoquent qu'ils veulent recevoir des informations générales sur le projet et 1 répondant sur la capacité de production de l'éolien.

eXplain

www.explain.fr

1 Cité Paradis · 75010 Paris

© eXplain 2022 - Tous droits réservés



ANNEXES

ANNEXE I : VERBATIM

Liste des verbatim récoltés (1/2)

C'est très mauvais pour les animaux. J'aimerais que le vivant soit considéré et malheureusement ce n'est pas le cas.

Ils ont qu'à se chauffer à la bougie ceux qui sont contre.

L'éolien oui, mais il faut faire attention car il y a des terres agraires de grandes qualités dans le territoire.

Je vois le mât de mesure clignoter et ça me dérange un peu d'avoir des éoliennes dans le bocage mais si ce n'est pas trop proche de chez moi ça ne me dérange pas dans l'idée.

Ok, mais un seul site d'éoliennes.

Pas trop proche de chez moi.

C'est bien qu'il y est des ateliers et de l'information mais si c'est pour que notre avis ne soit pas tenu en compte au final je trouve que ça n'a pas de sens.

C'est trop près. Le nucléaire est plus efficace.

Tout est électrique maintenant faut bien des éoliennes.

C'est nos terrains forcément on est pour.

Ça ne me dérange pas. Je fais du photovoltaïque. Il faut bien produire de l'énergie.

Agricultrice. Pas sûr les terres agraires !

Pense aux agriculteurs. Est-ce que cela fait bon ménage avec le bio. C'est un milieu rural il s'agit de ne pas gâter cela. Cependant, il faut aussi trouver des solutions mais qui n'abîment pas les sols cultivables et la faune.

Je vois pas pourquoi je serai contre ce projet.

Je pense que c'est un bon projet.

Pas assez efficace comme énergie et cela va enlaidir le paysage.

Je suis pour mais ça dépend où c'est. Pas trop près.

ANNEXE I : VERBATIM

Liste des verbatim récoltés (2/2)

Y en a bcp trop en France.

C'est pas efficace. C'est que du business.

Je viens d'arriver. Je n'ai pas d'avis.

Il faut juste que ce soit pas fait n'importe où. Mais je suis absolument pour.

Contre. Ça ne m'intéresse pas.

Ça va faire perdre 30% à ma maison.

Ça dénature le paysage.

Partagée car il faut sortir du nucléaire. Je suis complètement intéressée pour participer aux ateliers !

Je n'ai pas d'avis mais veut en savoir plus.

Il faudrait en faire plus car ça ne suffira pas à remplacer le nucléaire. La pollution visuelle ne me dérange pas et je suis pour.

C'est pas efficace et abîme vraiment le paysage.

Je n'ai pas confiance. Ça commence par 2 puis 5 puis 15. Je n'ai pas du tout confiance. Faut de l'éolien mais c'est mal fait et peu transparent.

Je ne me sens pas impactée. Bon et mauvais. Je pense aux agriculteurs à qui ça pourrait poser préjudice. Je veux bien être informée. Je trouve l'idée d'atelier intéressante. Je ne me sent pas suffisamment connaisseuse.

ANNEXE 2 : DÉFINITION DES SUJETS ÉVOQUÉS

Sujets généraux (1/2)

Sujet	Définition
Capacité de production de l'éolien	Le riverain aborde / s'interroge sur la production d'électricité grâce à l'éolien (quand l'éolien produit, combien l'éolien produit, en comparaison avec d'autres sources d'énergie...)
Défiance institutionnelle	Le riverain exprime un sentiment critique vis-à-vis d'une prise de décision détachée du terrain et ne se sent pas impliqué/écouté dans les choix pris par les institutions N.B. : Pour ce sujet, il n'existe pas de nuance positive / neutre / négative. Le riverain exprime une défiance institutionnelle ou il ne l'exprime pas
Démantèlement	Le riverain aborde / s'interroge sur le démantèlement d'un parc éolien en fin de vie, y compris la dalle de béton
Impact sur les animaux / la faune	Le riverain aborde / s'interroge sur l'impact de l'éolien sur les espèces animales (quelles qu'elles soient : de la fourmi aux vaches...) peu importe pourquoi (en général, son vécu, ce qu'il a lu ou entendu...)
Impact sur la facture	Le riverain aborde / s'interroge sur l'impact de l'éolien sur le montant de sa facture d'électricité
Impact sur le paysage	Le riverain émet un jugement esthétique sur l'éolien en général et l'impact de l'éolien sur les paysages. Ici, on fait référence à quelque chose de général, pas au projet présenté en particulier
Impact sur la santé	Le riverain aborde / s'interroge sur l'impact de l'éolien peut avoir sur la santé des humains peu importe pourquoi (en général, son vécu, ce qu'il a lu ou entendu...)
Impact sonore	Le riverain aborde / s'interroge sur l'impact sonore d'un parc éolien peu importe pourquoi (en général, son vécu, de ce qu'il a lu ou entendu...)

ANNEXE 2 : DÉFINITION DES SUJETS ÉVOQUÉS

Sujets généraux (2/2)

Sujet	Définition
Nucléaire	Le riverain aborde l'énergie nucléaire lors de la conversation
Recyclage des éoliennes	Le riverain aborde / s'interroge sur le recyclage des éoliennes (les turbines, les pâles etc...) ainsi que sur la législation applicable au recyclage d'éoliennes
Signal lumineux d'une éolienne	Le riverain aborde / s'interroge sur le balisage lumineux des éoliennes
Transition énergétique	Le riverain fait un lien entre l'éolien ou le projet éolien présenté et les énergies renouvelables / la transition énergétique / la transition écologique. Le riverain commente la transition énergétique en cours à l'échelle nationale

ANNEXE 2 : DÉFINITION DES SUJETS ÉVOQUÉS

Sujets locaux / projet (1/2)

Sujet	Définition
Autres projets éoliens sur le territoire	Le riverain aborde les projets éoliens dans les environs, qu'ils soient en cours de développement ou existants
Concertation et information	Le riverain aborde / s'interroge / émet un jugement sur le processus de concertation et de communication mis en place dans le cadre du projet
Conflits d'intérêt	Le riverain évoque / s'interroge sur des potentiels conflits d'intérêts entre la municipalité (Maire et/ou son Conseil municipal) et le développeur
Emplacement du projet	Le riverain aborde / s'interroge / émet un jugement (quelle qu'en soit la raison) sur l'emplacement du projet tel que présenté, qu'il s'agisse de la zone d'implantation en tant que telle ou la distance aux habitations
Immobilier	Le riverain aborde / s'interroge sur l'impact que le projet peut, selon lui, avoir sur la valeur de l'immobilier peu importe pourquoi (en général, son vécu, ce qu'il a lu ou entendu)
Impact sur l'économie locale	Le riverain aborde / s'interroge / émet un jugement sur l'impact que le projet peut avoir sur l'emploi local, les entreprises, le tourisme etc.
Opposition	Le riverain aborde une éventuelle opposition au projet (existante, passée ou en cours de création), son organisation, ses actions, ses arguments...

ANNEXE 2 : DÉFINITION DES SUJETS ÉVOQUÉS

Sujets locaux / projet (2/2)

Sujet	Définition
Propriétaires fonciers	Le riverain aborde / s'interroge donne son opinion sur les propriétaires des parcelles sur lesquelles des éoliennes seront installées dans le cadre du projet
Revenus fiscaux	Le riverain aborde / s'interroge sur les revenus fiscaux que le projet peut générer pour sa commune, l'intercommunalité, le département
Sentiment de saturation	Le riverain dit explicitement qu'il y a trop d'éolien et exprime un ras-le-bol au vu du nombre de parcs existants ou en développement dans les environs N.B. : Pour ce sujet, il n'existe pas de nuance positive / neutre / négative. Le riverain ressent une saturation ou il ne la ressent pas
TV et réseaux	Le riverain aborde / s'interroge sur l'impact que le projet peut, selon lui, avoir sur la qualité de sa réception TV ou autres réseaux (téléphone, internet etc.) peu importe pourquoi (en général, son vécu, ce qu'il a lu ou entendu)
Visibilité des éoliennes	Le riverain aborde / s'interroge sur la future visibilité qu'il aura du projet